|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **< 요구사항 정의서 >** | | |
| **팀명 : R2D2** | **작성일자 : 2015-07-16** | **페이지(01)** |
| **프로그램명 : Fook** | | |
| **1. 시스템 개요** | | |
| **1.1 프로젝트 배경**  **- 요리관련 TV 프로그램들이 대중적으로 인기를 얻으면서 요리관련 서비스들이 유행하고있다. 하지만 최근**  **요리관련 정보와 컨텐츠양이 급격하게 증가하면서 자신에게 취향이 맞는 컨텐츠를 골라볼 수 있는 서비스가**  **필요하다고 생각한다. 카테고리별로 요리를 리스트를 제공하는 것이 아닌, 사용자 취향에 맞는 요리와**  **레시피를 제공한다.**  **1.2 프로젝트 목적**  **- 무엇을 해먹을지 고민인 사람들, 뭘 대접할지 고민하는 사람들을 위해 맞춤음식정보와 레시피를**  **제공한다**  **- 레시피를 제공하는데 있어서 사용자의 기분,상황, 선호하는 음식을 분석하여 사용자의 맞춤음식정보와**  **레시피를 제공한다.**  **1.3 프로젝트 목표**  **- 정확한 알고리즘을 통한 사용자의 취향에 맞는 음식정보와 레시피를 제공하여 결정장애를 앓는 현대인의**  **고민을 해결하는 실마리를 제공한다.** | | |
| **2. 시스템 내용** | | |
| 1. 회원가입    1. 이메일일 경우 : 이메일을 아이디(기본키)로 하며, 비밀번호,생년월일을 입력받는다. ( 이메일로 가입하고 SNS로 동일한 이메일로 가입 시도시 안된다는 메시지 보여준다.)    2. SNS일 경우 : SNS계정을 통해서 이메일주소와,생년월일,이름,성별을 가져온다. 2. 로그인    1. 이메일을 통한 로그인 : 가입한 이메일을 통하여 로그인    2. SNS을 통한 로그인 : SNS을 통하여 로그인한다    3. 비회원일 경우 : 로그인을 하지 않아도 서비스(게시글 작성,댓글 작성,공유하기 제외) 이용 가능. 3. 취향 입력    1. 회원가입 후, 첫 로그인 시 취향 입력창을 제공한다.    2. 음식 정보 리스트(이미지)를 제공하고 선호하는 음식과 선호점수를 입력받는다.    3. 건너뛰기 기능을 활용하여 취향을 추후에 입력받을 수 있다.    4. 추천 메뉴를 제공받는 경우에도 선호 음식과 선호점수를 입력할 수 있다. 4. 오늘의 추천 메뉴 서비스    1. 등록된취향 분석하여 오늘의 가장 높은 추천순을 기록한 메뉴 추천과 레시피를 제공한다. 5. 날씨 / 제철메뉴 추천서비스    1. 날씨와 계절에서 지금 날씨와 계절 카테고리에서 높은 예상 선호점수를 받은 레시피를 추천한다. 6. 상황별 레시피 추천 서비스    1. 간단하게 만들고 싶을 때 ,,기력이 없을 때 ,야외로 도시락을 싸게될 때,아이를 위한 간식을 만들 때 등 상황에 레시피를 추천한다. 7. 기분별 레시피 추천 서비스    1. 힐링하고 싶을 때 ,편안할 때 ,슬플 때,화날 때 ,힘내고 싶을 때 등 기분에 따라 레시피를 추천한다. 8. 요리 TV프로그램의 동영상 하이라이트 제공    1. 해당 동영상의 레시피를 제공한다. 9. 음식 파트너 설정 서비스    1. 가상인물의 프로필과 음식 취향과 상황을 입력하고 레시피를 추천 받는다. 10. 취향 분석 서비스     1. 취향점수 분포,국가,장르,재료,선호하는 음식재료 등을 분석하여 그래프로 제공한다. 11. 좋아요 서비스     1. 레시피 게시물의 좋아요를 클릭하게 되면 활동 로그에 기록이된다. 12. 활동 로그 서비스     1. 사용자의 활동 내역(좋아요한 게시물,댓글,작성한 게시물,활동 시간,스크랩,공유한 게시물등…)을 제공한다. 13. 댓글작성 서비스     1. 사용자가 올린 레시피 게시물와 추천받은 레시피 게시물에 댓글을 작성할 수 있다.     2. 사용자가 작성한 댓글을 수정,삭제를 할 수 있다. 14. 레시피 게시물 작성 서비스     1. 사용자가 직접 만든 요리의 레시피를 작성할 수 있다.     2. 제목,재료,내용을 작성할 수 있다.     3. 사용자가 작성한 레시피 게시물을 수정,삭제를 할 수 있다.     4. 해시태그를 이용해서 태그를 추가할 수 있다. 15. 레시피 공유 서비스     1. 레시피 게시물을 SNS로 공유를 할 수 있다. 16. 뉴스피드 서비스     1. 사용자가 올린 레시피 게시물을 열람할 수 있는 기능을 제공한다.     2. 팔로우한 사람들의 활동을 받아볼 수 있다.     3. 카테고리별로 뉴스피드를 필터링 해서볼 수 있다. 17. 팔로우 서비스     1. 다른 사용자의 게시물을 알람을 받아볼 수 있는 기능. 18. 프로필 서비스     1. 취향 분석 서비스와 내가 작성한 레시피 목록,오늘의 추천메뉴를 확인할 수 있다.     2. 내가 팔로우 한 사용자와 나를 팔로우 하는 사용자들을 확인할 수 있다.     3. 사용자의 프로필을 수정,삭제할 수 있다. 19. 해시태그 서비스     1. 게시물을 등록할 때 해시태그(#)을 이용해서 태그를 걸 수 있다.     2. 게시물 조회시 해시태그를 사용하면 해당 해시태그를 사용한 게시물을 확인할 수 있다. 20. 기념일/이벤트 서비스     1. SNS계정을 통해서 친구의 기념일을 받아와 친구의 취향에 맞는 레시피를 제공 한다 21. 친구 서비스     1. SNS의 친구목록을 불러와서 자동 팔로우로 설정한다. 22. 레시피 커뮤니케이션 서비스     1. 사용자가 작성한 레시피 게시물을 다른 사용자들이 볼 수 있다. 23. 장보기 서비스     1. 레시피의 재료 목록중 선택한 재료를 장보기 목록에 추가한다. 24. 카테고리별 레시피 제공     1. 카테고리에 따른 레시피 정보를 제공한다.     2. 카테고리별로 뉴스피드를 필터링 해서볼 수 있다. 25. 검색기능     1. 전체검색,레시피검색,재료검색,친구검색,해시태그 검색 기능을 제공한다. 26. 연관 레시피 제공     1. 제공받은 레시피와 연관된 레시피를 추천한다. 27. 인기셰프 서비스     1. 최근 tv프로그램에서 인기있는 셰프의 요리레시피 목록을 제공한다. 28. 스크랩     1. 사용자가 원하는 게시물을 스크랩하여 관리할 수 있다. 29. 위치기반 주변지역 상품의 가격정보 제공 서비스     1. 사용자의 위치를 분석하여 주변에 있는 상품들의 가격정보를 제공한다.       **- 부가서비스 :**  **아이디찾기,비밀번호찾기,회원탈퇴,스크랩,메모기능,위치기반 주변지역 상품의 가격정보제공** | | |
| **3.결론** | | |
| **3.1 벤치마킹 도표**  **▷ 서비스 분석표 (레시피 제공)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **이밥차** | **CJ The Kitchen** | | **공통서비스** | **레시피제공,재료정보제공,스크랩기능,공유하기기능,댓글기능,테마별서비스,검색기능** | | | **맞춤 서비스** | **오늘의 메뉴 추천, 요리모드,오늘의**  **테마,나만의 책갈피,이밥차 톡,모두의**  **밥상,밥상차리기.** | **기념일, 장바구니서비스,올리브채널 레시피제공서비스** | | **분석 및 평가** | **이천원으로 밥상 차리기 라는 컨셉과, 요리하면서 불편한 부분을 보완한 점이 사용하기 편리하다.** | **다양한 테마별 레시피 정리가 잘 되어있다.**  **자신의 상황에 맞게 레시피를 추천받을 수 있다.** |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **오마이셰프** | **은샘이네 초보요리** | | **공통서비스** | **레시피제공,재료정보제공,스크랩기능,공유하기기능,댓글기능,테마별서비스,검색기능** | | | **맞춤 서비스** | **냉장고 재료등록 및 관리,냉장고 재료를 사용한 레시피 추천** | **많은 레시피 보유,게시물 공유 상세정보 검색** | | **분석 및 평가** | **냉장고 재료를 등록하고 부족한 재료는 장보기메모기능을 이용해 장보는데 도움이 된다 하지만 일일이 냉장고 관리를 위해 재료를 선택한다는 점은 불편하다** | **가입이 간단하여 접근이 쉽고 이벤트,공동구매기능을 제공한다. 하지만 레시피를 제공하는 방법에서 동영상으로도 제공을 한다면 더욱 쉬운 제공이 가능할 것 같다.** |   **▷ 서비스 별 분석표(SNS)**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **분류** | **Facebook** | **인스타그램** | | **공통서비스** | **로그인,회원가입,뉴스피드,담벼락,좋아요기능,댓글기능,해시태그기능,친구검색,친구추천** | | | **맞춤 서비스** | **이벤트,활동로그,공개범위,친구요청** | **해시 태그를 통한 검색 기능, 카메라**  **필터링 기능, 팔로잉 및 팔로우 기능,**  **간단한 화면 구성** | | **분석 및 평가** | **이벤트,공개범위 기능으로 개인 프라이버시를 보호할 수 있다는 점이 SNS의 단점을 보완한거 같다.** | **기능이 간단하고 구성이 편리하다. 특화기능으로 카메라 필터링 기능이 있고 해시 태그를 통해 게시물 검색이 가능하다.** |   **▷ 서비스 별 분석표(맞춤정보서비스)**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **분류** | **왓챠** | **다이닝코드** | **오마이비어** | | **공통서비스** | **정보입력,SNS로 공유기능,검색하기기능,스크랩기능,주변정보이용시스템** | | | | **맞춤 서비스** | **개인취향분석서비스, SNS계정을 통한 네트워크형성,** | **엄선된 블로그 게시물 제공, 구체적인 식당 정보(전화번호, 주소, 지도, 키워드) 제공** | **맞춤 추천 서비스,위치정보 서비스,카테고리별 추천 검색** | | **분석 및 평가** | **취향분석에 필요한 정보를 입력받는것을 사용자에게 흥미를 이끌수있는 메시지를 전달하여 잘 유도하였다.** | **사용이 간단하고 편리하며 비교적 정확한 데이터를 제공해준다.** | **처음 시작할 때 사용자의 데이터를 입력해야하는 불편함은 있지만 데이터가 쌓이게 된다면 더 정확한 정보를 제공 받을 수 있다.** |   **▷ 서비스 별 분석표(물가정보 가격 비교 서비스)**   |  |  | | --- | --- | | **분류** | **참가격** | | **기본 서비스** | **품목별 가격정보 제공,gps를 기반으로 한 사용자 주변 판매점정보 제공** | | **분석 및 평가** | **품목별 가격정보를 제공하고 gps를 통하여 주변 판매점의 정보를 제공하는 점은 좋았지만 등록된 판매점이 적고 사용자 UI가 불편하다.** |   **3.2 비전 및 향후 방향**  **-** | | |